

# MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

    **EUROPARQUE**

# REBRANDING DA MARCA EUROPARQUE

As marcas estão cada vez mais semelhantes e uniformes. Padecem de um certo mimetismo, inconsciente ou deliberado. Encontrar novas soluções gráficas constitui o objetivo e o desafio do designer. É fundamental a criação de identidades diferenciadoras que melhorem a interação e o diálogo com os públicos, aumentando o seu reconhecimento e consolidando as suas especificidades. Este objetivo torna-se cada vez mais difícil uma vez que o ruído visual provocado pela proliferação de marcas dinâmicas, mais ou menos mutáveis e baseadas em sistemas generativos é cada vez mais maior.

A imagem gráfica desenvolvida para o Europarque apresenta-se como um sistema de comunicação iconográfico, assumidamente monolítico, mas simultaneamente flexível, de simples apreensão e aplicação nos diversos suportes de comunicação.

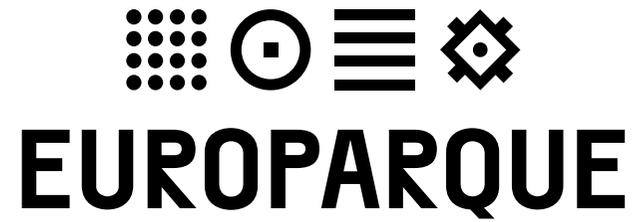
Pela sua história e pelas suas características intrínsecas era improvável representar o Europarque através de um único elemento gráfico. A marca é assim constituída pelo símbolo desdobrado em quatro ícones: O primeiro, expresso numa matriz de pontos evoca o dinamismo e a versatilidade do espaço; O segundo, de forma circular, representa a centralidade e a proximidade (o Europarque tem uma localização privilegiada que tem contribuído

para a sua afirmação nacional e internacional ao longo dos últimos 20 anos); As barras horizontais traduzem simbolicamente uma timeline do seu percurso, da sua história e a sua projeção no futuro; O quarto ícone incorpora a representação metafórica do sol que simboliza a natureza e todo o ambiente envolvente composto por inúmeros jardins, um lago e um rio. O desenho do logótipo (designação Europarque) foi orientado para a construção de uma estrutura geométrica de influência nórdica, contemporânea e diferenciadora. Apresenta uma versatilidade e espírito vigoroso capaz de se adaptar com eficácia aos vários sistemas representativos e necessidades de comunicação.

Pretendeu-se com o rebranding do Europarque conferir-lhe modernidade, juventude e elegância, esta última preponderante para a coexistência harmoniosa com os clientes empresariais que utilizam diariamente este espaço para as suas ações de ativação de marca e produto. Pretendemos que esta discricção seja concretizada pela opção de utilização monocromática na versão principal da marca e pela utilização da cor preta no sistema de sinalização e orientação do espaço implementado.

*Paulo Marcelo*

**LOGOTIPO**  
*ALINHAMENTO HORIZONTAL E VERTICAL*



**LOGOTIPO COM ASSINATURA**  
*ALINHAMENTO HORIZONTAL E VERTICAL*



**LOGOTIPO**

*ALINHAMENTO HORIZONTAL SECUNDÁRIO*



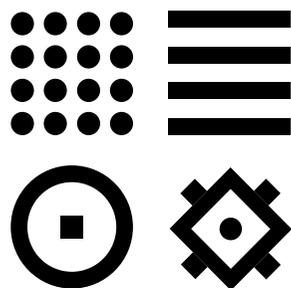
**LOGOTIPO COM ASSINATURA**

*ALINHAMENTO HORIZONTAL SECUNDÁRIO*



**LOGOTIPO**

*DESDOBRAMENTOS SECUNDÁRIOS*

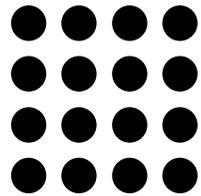


**EUROPARQUE**

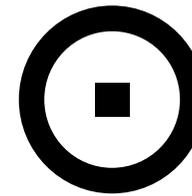
CIDADE DOS EVENTOS

**LOGOTIPO**

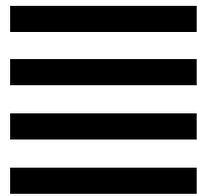
*DESDOBRAMENTOS SECUNDÁRIOS*



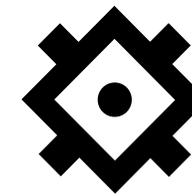
**EUROPARQUE**  
CIDADE DOS EVENTOS



**EUROPARQUE**  
CIDADE DOS EVENTOS



**EUROPARQUE**  
CIDADE DOS EVENTOS



**EUROPARQUE**  
CIDADE DOS EVENTOS

**ECONOMATO**  
*PAPEL TIMBRADO*



Centro de Congressos  
Rua Interior ao Europarque  
4520-153 Santa Maria da Feira  
T. +351 254 370 200  
info@europarque.pt  
www.europarque.pt



## TIPOGRAFIA

PRINCIPAL  
*SEPARAT EUROPARQUE*

# EUROPARQUE

SECUNDÁRIA  
*L10*

L10 Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

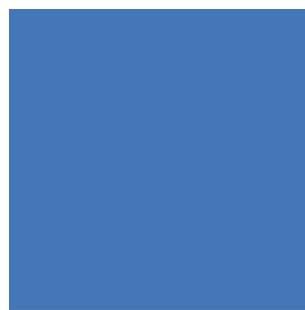
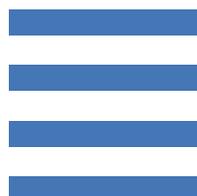
L10 Regular Italic  
*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

L10 Bold  
**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

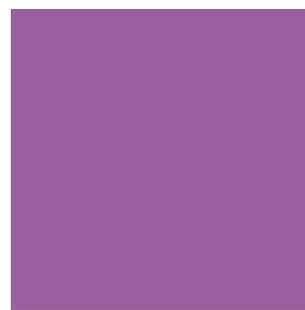
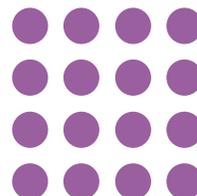
**PICTOGRAMAS**  
*REFERÊNCIAS PANTONE*



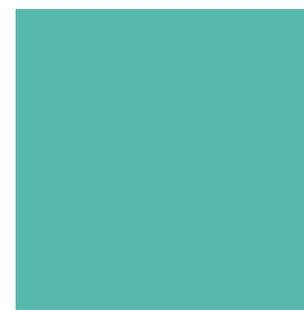
1375 C



2727 C

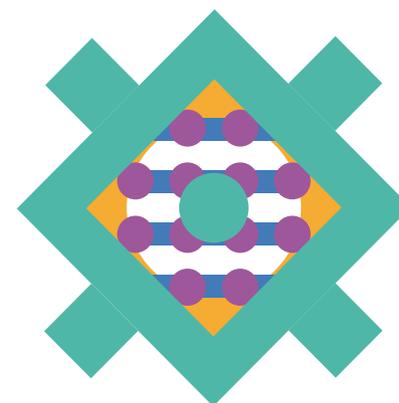
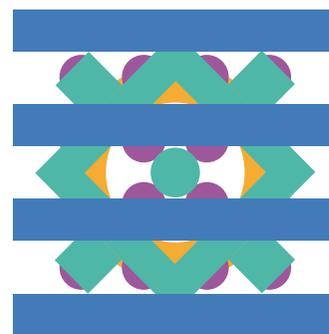
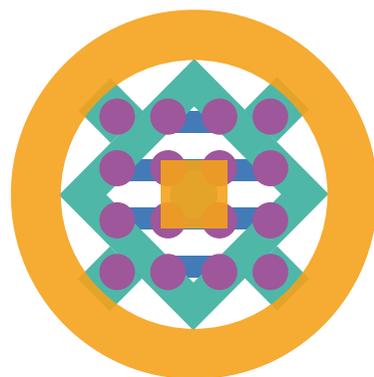
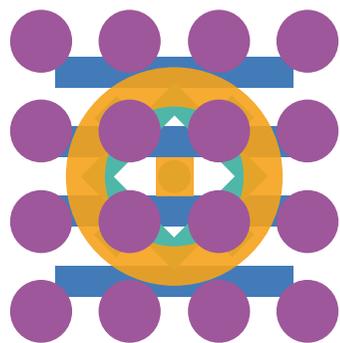


2583 C

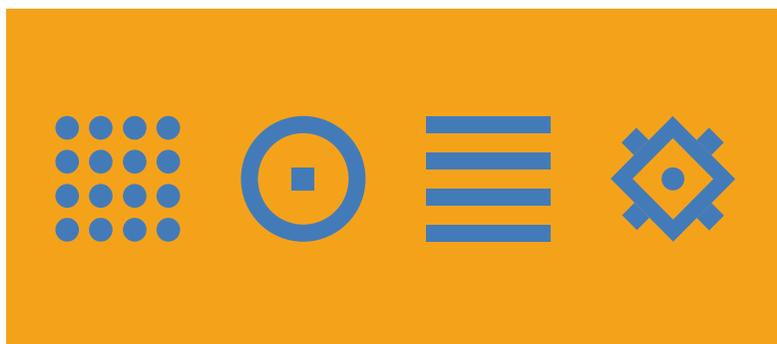
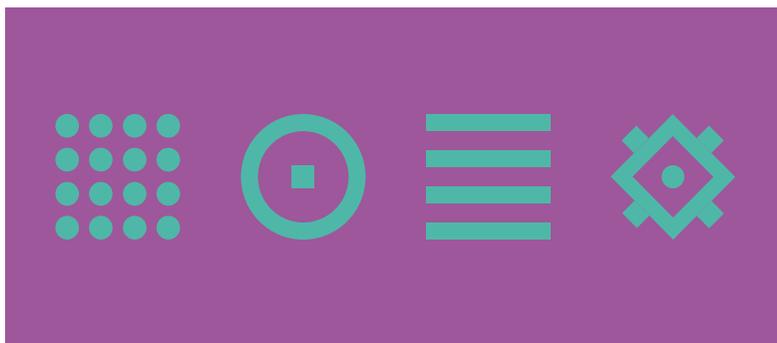


3258 C

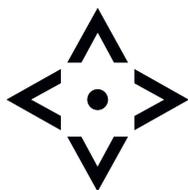
**PICTOGRAMAS**  
*VARIAÇÕES*



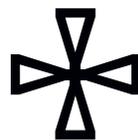
**PICTOGRAMAS**  
*VARIAÇÕES CROMÁTICAS*



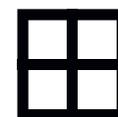
PICTOGRAMAS  
SINALÉTICA



SEGURANÇA



BENGALEIRO



AUDITÓRIO



LAGO



**PICTOGRAMAS**  
*VARIAÇÕES CROMÁTICAS*



**MARCA**  
APLICAÇÕES | SINALÉTICA



**MARCA**  
APLICAÇÕES | ECONOMATO E MERCHANDISING

